

RÜCKANTWORT an

Kuratorium Gutes Sehen e.V. (KGS), Werderscher Markt 15, 10117 Berlin

Tel: 030 / 41 40 21 64, Fax: 030 / 41 40 21 33, E-Mail: info@sehen.de

KGS-Mitgliedschaftsantrag*

Hiermit beantrage ich

Inhaber/GF:

Firma:

Straße:

PLZ: Ort:

E-Mail:

unter Anerkennung der Satzung und der Beitragsordnung, die ich unter www.sehen.de/kgs-satzung eingesehen und verstanden habe, meine Mitgliedschaft im Kuratorium Gutes Sehen e.V. (AG Charlottenburg, VR 27303 B), und zwar unter der Maßgabe folgender:

Sondervereinbarung Probmitgliedschaft

Während der Brillen-Quiz-Kampagne (01.08. bis 30.11.2022) ist die Mitgliedschaft und der damit verbundene Eintrag in die Augenoptiker-Suche kostenlos. Diese Probmitgliedschaft nebst Augenoptiker-Suche-Eintrag setzt sich ab dem 01.12.2022 automatisch als beitragspflichtige ordentliche Mitgliedschaft fort, wenn der Geschäftsführung des Kuratorium Gutes Sehen e.V. (Werderscher Markt 15, 10117 Berlin, Telefax: 030 / 41 40 21 33) bis zum Ablauf des 30.11.2022 keine schriftliche Kündigung der vorgenannten Probmitgliedschaft per Fax oder Brief zugeht. Die ordentliche Mitgliedschaft kann dann gegenüber der Geschäftsführung des Kuratorium Gutes Sehen e.V. durch eingeschriebenen Brief mit einer Frist von sechs Monaten zum Ende eines jeden Geschäftsjahres (derzeit Kalenderjahr) gekündigt werden.

Ort, Datum

Unterschrift:

Kommunikationsdaten**

Telefon:

Fax:

Internet:

Bitte schicken Sie den monatlichen KGS-E-Mail-Newsletter kostenfrei an die obenstehende Mail-Adresse.

Auf diesen Antrag bestätigt Ihnen das KGS umgehend per E-Mail Ihre Probmitgliedschaft mit Ihrer Mitgliedsnummer.

* diese Daten sind zwingend erforderlich

** diese Daten sind optional

Unsere Datenschutzerklärung können Sie hier einsehen: <https://www.sehen.de/datenschutz/>

Was dem Einzelnen nicht möglich ist, das vermögen viele.

(Friedrich Wilhelm Raiffeisen, 1818-1888, Deutscher Sozialreformer, Gründer der Raiffeisengenossenschaft)

Informationen zur KGS-Mitgliedschaft

KGS - Eine moderne Branchen-Initiative

Mit der Erfahrung aus 70 Jahren Öffentlichkeitsarbeit ist das Kuratorium Gutes Sehen e.V. (KGS) eine der bekanntesten, neutralen Informationsquellen zu Fragen rund um Gutes Sehen. Unser Ziel ist es, die Menschen über die Bedeutung guten Sehens und die Vorteile einer optimalen Sehversorgung zu informieren, ihr Qualitätsbewusstsein zu schulen und sie auf die Kompetenz augenoptischer Fachgeschäfte hinzuweisen. **Mit unseren Botschaften erreichten wir im letzten Jahr jeden Deutschen im Schnitt zwei Mal.**

Hierfür pflegen wir Kontakte zu Multiplikatoren, wie den Redakteuren wichtiger On- und Offline-Medien. Wir suchen den Austausch mit den Nutzern. Moderne [Online-Kampagnen](#) sowie die KGS-betreuten Websites [Sehen.de](#), [Brillenstyling.de](#), [Seh-Check.de](#) und [Kontaktlinseninfo.de](#) sind wichtige Informationsträger augenoptischen Wissens. In **2,2 Millionen Sitzungen pro Jahr** informieren sich (fehlsichtige) Besucher auf den KGS-Portalen zu Sehgesundheit oder Korrektionsmöglichkeiten - oder suchen dort nach dem Augenoptiker vor Ort (ca. 33.000 Aufrufe p.a.). Grundlage für die steigende Nachfrage ist die Top-Google-Positionierung der KGS-Seiten, sowie der stete Verweis auf die Optikersuche im Rahmen unserer Medienarbeit.

Ihre Mitgliedschaft – Ihre Vorteile

- **Wachende Bekanntheit:** Listung in einer der größten deutschen Augenoptiker-Suchen auf den Webseiten [Sehen.de](#) und [Seh-check.de](#) (ca. 21.500 Sitzungen pro Woche), inkl. Spezialisten-Datenbank in den Bereichen Kinderbrillen, Vergrößernde Sehhilfen, Sportbrillen, Hausbesuche und/oder Kontaktlinsen.
- **Zielgruppen-Präsenz:** Zwei von drei Besuchern suchen auf Sehen.de Informationen zum Brillenkauf. Jeder dritte von ihnen kennt die Augenoptiker-Suche¹
- **Kostenlose PR:** Das KGS schafft Mehrwerte für die augenoptische Branche und den Einzelnen. Nutzen Sie die [Presstexte](#), [Facebook-Aktivitäten](#) und [Kampagnen](#) kostenfrei für Ihre eigene Kunden-PR.
- **Glaubwürdige Wissensvermittlung:** Das Branchen-Infoportal Sehen.de informiert Ihre potenzielle Kundschaft auf 120 Seiten zu beratungsintensiven Themen – fundiert, herstellernerneutral, wissenschaftlich geprüft - und leitet sie über die Augenoptiker-Suche direkt zu Ihnen.
- **Starke Brancheninitiative:** Die Mitgliedschaft vieler ist die Basis, die Öffentlichkeitsarbeit des KGS in bewährter Form weiterzuführen und zu verstärken. Derzeit unterstützen rund 5.000 Augenoptiker, drei Landesinnungsverbände und zehn große Industrieunternehmen die Brancheninitiative. Seien Sie dabei! (Über aktuelle Projekte und Aktionen werden Sie monatlich über den KGS-Newsletter informiert - Anmeldung siehe Antwortfax).

¹ Quelle: Nutzer-Umfrage 2021 auf Sehen.de

KGS-Industriemitglieder

Neben den Augenoptikbetrieben machen folgenden Industriefirmen unsere Arbeit möglich: Eschenbach Optik GmbH, Essilor GmbH, Hoya Lens Deutschland GmbH, Ferdinand Menrad GmbH+Co.KG, Optovision GmbH, OWP Brillen GmbH, Rodenstock GmbH, Rupp & Hubrach Optik GmbH, Silhouette Deutschland GmbH und Carl Zeiss Vision GmbH.

Finanzierung / Mitgliedsbeitrag für Augenoptiker

Das KGS wird über ein Industrieumlageverfahren finanziert: KGS-Industriemitglieder erheben auf den Rechnungswert Ihrer Bestellung eine Umlage in Höhe von 0,3 Prozent. Dieser Beitrag wird von den Unternehmen verdoppelt und an das KGS weitergeleitet. Sie erhalten weder eine Rechnung vom KGS noch fallen zusätzlichen Kosten oder Gebühren für Sie an.

KGS Probemitgliedschaft

Testen Sie die KGS-Mitgliedschaft: Während der Brillen-Quiz-Kampagne (01.08. bis 30.11.2022) ist Ihre Mitgliedschaft und der damit verbundene Eintrag in die Augenoptiker-Suche kostenlos. Beides setzt sich ab dem 01.12.2022 automatisch als beitragspflichtige ordentliche Mitgliedschaft fort, wenn der Geschäftsführung des KGS bis zum Ablauf des 30.11.2022 keine schriftliche Kündigung der Probemitgliedschaft per Fax oder Brief zugeht.

Wir würden uns sehr freuen, Sie als Mitglied beim KGS begrüßen zu können. Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung (Tel. 030 / 41 40 21 64, info@sehen.de).

Beste Grüße aus Berlin



Kerstin Kruschinski und das KGS-Team