

# Was dem Einzelnen nicht möglich ist, das vermögen viele.

*(Friedrich Wilhelm Raiffeisen, 1818-1888, Deutscher Sozialreformer, Gründer der Raiffeisengenossenschaft)*

## Informationen zur KGS-Mitgliedschaft

### KGS - Eine moderne Branchen-Initiative

Mit der Erfahrung aus 75 Jahren Öffentlichkeitsarbeit ist das Kuratorium Gutes Sehen e.V. (KGS) eine der bekanntesten, neutralen Informationsquellen zu Fragen rund um Gutes Sehen. Unser Ziel ist es, die Menschen über die Bedeutung guten Sehens und die Vorteile einer optimalen Sehversorgung zu informieren, ihr Qualitätsbewusstsein zu schulen und sie auf die Kompetenz augenoptischer Fachgeschäfte hinzuweisen. **Mit unseren Botschaften erreichten wir im letzten Jahr jeden Deutschen im Schnitt mehr als zwei Mal.**

Hierfür pflegen wir Kontakte zu Multiplikatoren, wie den Redakteuren wichtiger On- und Offline-Medien. Das KGS ist Informationsträger augenoptischen Wissens und sucht den Austausch mit den Nutzern über

- Moderne **Online-Kampagnen** wie „[Wer wird Brillionär?](#)“
- **Initiativen** wie die Seh-Check-App (26.500 Downloads bis März 2024 | [Apple](#) oder [Android](#))
- sowie die KGS-betreuten **Websites** [Sehen.de](#), [Brillenstyling.de](#), [Seh-Check.de](#) und [Kontaktlinseninfo.de](#)

In **zwei Millionen Sitzungen pro Jahr** informieren sich die zumeist fehlsichtigen Besucher auf den KGS-Portalen zu Sehgesundheit, Brillenstyling, Sehtests und Korrektionsmöglichkeiten - oder suchen dort nach dem Augenoptiker vor Ort (über 578.000 p.a.). Grundlage für die stark steigende Nachfrage ist die Top-Google-Positionierung der KGS-Seiten, sowie der stete Verweis auf die Augenoptikersuche im Rahmen unserer Medienarbeit.

### Ihre Mitgliedschaft – Ihre Vorteile

- **Wachsende Bekanntheit:** Listung in einer der größten deutschen Augenoptiker-Suchen auf den Webseiten [Sehen.de](#) und [Seh-check.de](#) (ca. 48.200 Aufrufe p. m.), inkl. Spezialisten-Datenbank in den Bereichen Kinderbrillen, Vergrößernde Sehilfen, Sportbrillen, Hausbesuche und/oder Kontaktlinsen. Sie wird zumeist nach der Lektüre beratungsintensiver Themen genutzt und ist Ziel aller KGS-Online-Kampagnen.
  - **Online-Terminanfrage-Tool:** Um möglichst viele Menschen in Ihren Betrieb zu leiten und Ihre eigene Website im Google-Ranking zu pushen, haben wir ein Tool zur Online-Terminanfrage entwickelt. So ist es Ihrer potenziellen Kundschaft möglich, Ihnen direkt von [Sehen.de](#) eine Terminanfrage zu senden. **Sie haben noch kein Terminanfrage-Tool auf Ihrer Website?** Kein Problem: KGS-Mitglieder können es kostenfrei auf Ihre eigene Website einbinden!
  - **Glaubwürdige Wissensvermittlung:** Das Branchen-Infoportal [Sehen.de](#) informiert Ihre potenzielle Kundschaft auf 120 Seiten zu beratungsintensiven Themen – fundiert, herstellernerutral, wissenschaftlich geprüft. Zwei von drei Besuchern suchen auf dem KGS-Portal Informationen zum Brillenkauf. Jeder dritte kennt die Augenoptiker-Suche - in der Sie gelistet werden - und 64 Prozent der Nutzer sind an Zusatzkäufen interessiert.
  - **Seh-Check-App:** Brillen-Kaufgrund Nr. 1 ist eine Fehlsichtigkeit - welche per [Sehtest](#) diagnostiziert wird. Um Barrieren zu senken und Menschen spielerisch an das Thema zu führen, hat das KGS die kostenlose Seh-Check-App ([Apple](#) / [Android](#)) entwickelt. Auch diese führt zur Augenoptikersuche.

- **Seh-Checks für Ihre Website:** 57.000 Menschen testeten ihr Sehvermögen im letzten Jahr auf Seh-Check.de. Damit auch Sie von dieser Nachfrage profitieren können, stellt das KGS die Online-Seh-Checks für Ihren eigenen Internetauftritt zur Verfügung. Ihre Website wird für die Kundschaft attraktiver, was auch die Verweildauer verlängert und so die Sichtbarkeit im Ranking steigert. Sind Fehlsichtige einmal hier, haben sie schon den Fachmann des Vertrauens gefunden. KGS-Mitglieder erhalten 70 Prozent Rabatt (im Jahresabo 14,90 € pro Monat). **Registrieren Sie sich dafür einfach unter [www.mein-seh-check.de](http://www.mein-seh-check.de)**
- **Social-Media-Kommunikation für Ihre Sichtbarkeit:** Laut einer [aktuellen Umfrage](#) bevorzugen deutsche KundInnen bei ihren Online-Kaufentscheidungen Produktinformationen, die direkt über die Kanäle von Einzelhändlern bereitgestellt werden. Als Mitglied haben Sie kostenfreien Zugang zur [KGS-Postingbox](#): Einem einfach zu handhabenden, innovativen Tool, welches Ihre Online-Kommunikation auf ein neues Level hebt und Ihre Sichtbarkeit in der digitalen Welt erhöht. Aktuell stehen Ihnen mehr als 60 professionell gestaltete, lizenzfreie Bild-, Karussell- und Videobeiträge zur Verfügung – regelmäßige Aktualisierung inklusive. Ergänzende Textvorlagen und Hashtag-Empfehlungen helfen Ihnen dabei, branchenrelevante Themen zielgruppengerecht zu kommunizieren.
- **Kostenlose PR:** Das KGS schafft Mehrwerte für die augenoptische Branche und den Einzelnen. Nutzen Sie die [Presstexte](#), [Facebook-Aktivitäten](#) und [Kampagnen](#) kostenfrei für Ihre eigene Kunden-PR. Zudem steht Ihnen unser Social-Media-Generator (KGS-Posting-Box) inkl. augenoptischem Content kostenfrei zur Verfügung.

**Starke Brancheninitiative:** Die Mitgliedschaft vieler ist die Basis, die Öffentlichkeitsarbeit des KGS in bewährter Form weiterzuführen und zu verstärken. Derzeit unterstützen rund 4.500 Augenoptiker, drei Landesinnungsverbände und zehn große Industrieunternehmen die Brancheninitiative. Seien Sie dabei! (Über aktuelle Projekte und Aktionen werden Sie monatlich über den KGS-Newsletter informiert - Anmeldung siehe Antwortfax).

## KGS-Industriemitglieder

Neben den Augenoptikbetrieben machen folgenden Industrieunternehmen unsere Arbeit möglich:

- Eschenbach Optik GmbH
- Essilor GmbH
- Hoya Lens Deutschland GmbH
- Ferdinand Menrad GmbH + Co.KG
- Optovision Moderne Brillenglastechnik GmbH
- OWP Brillen GmbH
- Rodenstock GmbH
- Rupp & Hubrach Optik GmbH
- Silhouette Deutschland GmbH
- Carl Zeiss Vision GmbH

## Finanzierung / Mitgliedsbeitrag für Augenoptiker

Das KGS wird über ein Industrieumlageverfahren finanziert: KGS-Industriemitglieder erheben auf den Rechnungswert Ihrer Bestellung eine Umlage in Höhe von 0,3 Prozent. Dieser Beitrag wird laut Satzung von den Unternehmen verdoppelt und an das KGS weitergeleitet. Sie erhalten weder eine Rechnung vom KGS noch fallen zusätzlichen Kosten oder Gebühren für Sie an.

Werden Sie Mitglied dieser Gemeinschaft. Wir würden uns sehr freuen. Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung (Tel. 030 / 41 40 21 64, [info@sehen.de](mailto:info@sehen.de)).

Beste Grüße aus Berlin



Kerstin Kruschinski  
Stellv. Geschäftsführerin



**An die Geschäftsführung des**

**Kuratorium Gutes Sehen e.V. (KGS), Werderscher Markt 15, 10117 Berlin**

**schriftlich (z. B. per Post, per Fax: 030 41 40 21 23 oder per Mail: [info@sehen.de](mailto:info@sehen.de))**

**KGS-Mitgliedschaftsantrag**

Hiermit beantragt das nachfolgend genannte Augenoptik-Unternehmen:

Firma: .....

Registergericht: ..... Registernummer .....

Steuer ID Nr.: ..... USt.-ID Nr.: .....

Inhaber/Vertretungsorgan (Geschäftsführer, Vorstände, etc.): .....

Straße/Hausnummer: .....

PLZ: ..... Ort: .....

E-Mail: ..... Website: .....

Telefon: ..... Fax: .....

zum nächstmöglichen Termin die ordentliche Mitgliedschaft im Kuratorium Gutes Sehen e.V. (AG Charlottenburg, VR 27303 B). Die Mitgliedschaft kann mit eingeschriebenem Brief an die Geschäftsführung des Vereins mit einer Frist von sechs Monaten zum Ende des Geschäftsjahres (derzeit Kalenderjahr) wieder gekündigt werden.

Als KGS-Augenoptiker-Mitglied habe ich/haben wir die Statuten, insbesondere die Satzung, die Beitragsordnung sowie die Wahlordnung, die ich/wir unter [www.sehen.de/kgs-satzung/](http://www.sehen.de/kgs-satzung/) eingesehen und verstanden habe/haben, zur Kenntnis genommen und erkläre/n, aktuell die auf dem Beiblatt zum Mitgliedschaftsantrag vermerkten Augenoptikergeschäfte bzw. Filiale zu betreiben; Änderungen dazu teile ich/teilen wir dem KGS unaufgefordert sowie zeitnah (innerhalb eines Monats) mit.

Zur Kenntnis genommen wurde auch, dass sich der Mitgliedsbeitrag aus allen Bestellungen des Augenoptik-Unternehmens sowie seiner Augenoptikergeschäfte und Filialen bei den Herstellern und Lieferanten („Industriemitglieder“) errechnet, die Mitglieder im Kuratorium Gutes Sehen e.V. sind. Diese Industriemitglieder führen den Beitrag an das KGS gemäß KGS-Beitragsordnung ab. Erklärt wird in diesem Kontext, dass alle diese Bestellungen

- zentral über das oben genannte Augenoptik-Unternehmen getätigt werden
- dezentral durch folgende Stellen getätigt werden: ..... (ggfs. Beiblatt verwenden).

Ort, Datum .....

.....  
Unterschrift(en) des/der Vertretungsberechtigten

Bitte schicken Sie den monatlichen KGS-E-Mail-Newsletter kostenfrei an die obenstehende Mail-Adresse. Unsere Datenschutzerklärung können Sie hier einsehen: [www.sehen.de/datenschutz/](http://www.sehen.de/datenschutz/)



**„Beiblatt Augenoptikergeschäfte bzw. Filialen“ zum KGS-Mitgliedschaftsantrag**

Das nachfolgend genannte Augenoptik-Unternehmen:

Firma: .....

Registergericht: ..... Registernummer: .....

erklärt, folgende Augenoptikergeschäfte bzw. Filialen zu betreiben:

Firma: .....

Straße/Hausnummer: .....

PLZ: ..... Ort: .....

E-Mail: ..... Website: .....

Telefon: ..... Fax: .....

Firma: .....

Straße/Hausnummer: .....

PLZ: ..... Ort: .....

E-Mail: ..... Website: .....

Telefon: ..... Fax: .....

Firma: .....

Straße/Hausnummer: .....

PLZ: ..... Ort: .....

E-Mail: ..... Website: .....

Telefon: ..... Fax: .....

Firma: .....

Straße/Hausnummer: .....

PLZ: ..... Ort: .....

E-Mail: ..... Website: .....

Telefon: ..... Fax: .....

Ort, Datum .....

.....

Unterschrift(en) des/der Vertretungsberechtigten