

Kontaktlinsen – unterschätzter Sehkomfort für ein aktives Leben

Rund 64 Prozent der Deutschen sehen schlecht.¹ Brillen schaffen da klare Sicht, aber sie können auch stören: beim Sport, bei schlechtem Wetter, auf der Party ... Zudem gefallen sich mehr als die Hälfte der Deutschen ohne Brille besser als mit.²

Warum also tragen 40,1 Millionen Deutsche über 16 Jahren eine Brille, aber nur 3,3 Millionen Kontaktlinsen?³ Warum haben andere Europäer den Nutzen der Kontaktlinse längst erkannt – die Deutschen aber nicht? Sie rangieren auf dem vorletzten Platz der europäischen Kontaktlinsen-Nutzer.⁴

An den kleinen, unsichtbaren Linsen kann es nicht liegen. Sie zaubern Sehschärfe ins Auge – ohne störenden Rahmen und mittlerweile mit sehr viel Komfort.

Fast unbekannt ist, dass sie Sehschwächen bei Kindern korrigieren – und sogar das Fortschreiten einer Kurzsichtigkeit verlangsamen können. Für Sportler sind sie eine äußerst praktische Ergänzung. Und die größer werdende Gruppe der aktiven Alterssichtigen verliert mit multifokalen Kontaktlinsen das Altersstigma Brille und gewinnt eine perfekte Alternative zu Gleitsichtbrillen.

Fast könnte man meinen, die Deutschen seien Bedenkenträger. Doch wie soll man über etwas urteilen, das man nicht kennt? Fast 90 Prozent der Brillenträger hierzulande haben Kontaktlinsen noch nie ausprobiert. Möglicherweise fehlt es einfach an Information und

¹ Berufsverband der Augenärzte Deutschlands: Fehlsichtigkeiten in Deutschland. <http://cms.augeninfo.de/nc/hauptmenu/presse/statistiken/statistik-fehlsichtigkeiten.html> (Zugriff: 02.11.2018, 10:00 MEZ).

² Allensbach-Brillenstudie zum Sehbewusstsein der Deutschen 2014. Siehe auch KGS- Pressemitteilung mit Anhängen zum Download vom 24.02.2015, <https://www.sehen.de/presse/pressemitteilungen/zahlen-fakten/neue-allensbachbrillenstudie/> (Zugriff: 30.11.2018, 11:00 MEZ).

³ Allensbach-Brillenstudie zum Sehbewusstsein der Deutschen 2014. Siehe auch KGS- Pressemitteilung mit Anhängen zum Download vom 24.02.2015, <https://www.sehen.de/presse/pressemitteilungen/zahlen-fakten/neue-allensbachbrillenstudie/> (Zugriff: 30.11.2018, 11:00 MEZ).

⁴ EUROMCONTACT-Datenbank. In: Branchenreport Augenoptik 2017/2018; Hrsg.: SPECTARIS Berlin, ZVA Düsseldorf.

Beratung, teilweise auch, weil Augenärzte und Optiker noch nie auf die praktische Alternative aufmerksam gemacht haben.⁵

Vielleicht steckt in diesem Thema ein Mehrwert für Ihre Zielgruppe. Uns bietet es die Möglichkeit, Menschen auf gutes Sehen mit Kontaktlinsen hinzuweisen.

Es grüßt Sie herzlichst
Kerstin Kruschinski

Weitere Informationen unter www.sehen.de
Download der Broschüre unter www.sehen.de/presse

(Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.886)

⁵ Allensbach-Brillenstudie zum Sehbewusstsein der Deutschen 2014. Siehe auch KGS- Pressemitteilung mit Anhängen zum Download vom 24.02.2015, <https://www.sehen.de/presse/pressemitteilungen/zahlen-fakten/neue-allensbachbrillenstudie/> (Zugriff: 30.11.2018, 11:00 MEZ).