

PRESSEINFORMATION

Bold, bunt, Boho: Das sind die Sonnenbrillen-Trends 2025

Welche Modelle die Sommersaison prägen – und wie man sie perfekt stylt

Berlin, 15. Mai 2025 (KGS). **86 % aller Deutschen tragen sie, 31 % als modisches Accessoire und 30 % besitzen mehrere Modelle¹: Sonnenbrillen werden 2025 zum ultimativen Stilbooster. Die neue Saison setzt klare Statements, bringt starke Designs und eine riesige Bandbreite für alle Modfans. Ob markante Oversize-Modelle, nostalgische Rundgläser oder bunte 2000er-Styles: für nahezu jeden Geschmack gibt es die passende Brille. Entscheidend ist nicht nur das Modell, sondern auch das gekonnte Zusammenspiel mit dem Outfit.**

Sonnenbrillen als modisches Statement

Die getönten Gläser liegen voll im Trend. Laut aktueller Allensbach-Studie im Auftrag vom KGS tragen 86 % der Deutschen regelmäßig eine Sonnenbrille. So viele wie nie zuvor seit Beginn der Erhebungen vor rund 70 Jahren. Am stärksten zeigt sich die Entwicklung in der jungen Zielgruppe: 92 % der 16- bis 29-Jährigen nutzen Sonnenbrillen, 57 % davon vor allem als modisches Accessoire. Mehr als die Hälfte besitzt mehrere Modelle für unterschiedliche Looks. Die Zahlen zeigen: Sonnenbrillen sind längst mehr als funktionaler Begleiter – sie sind Ausdruck von Stil, Persönlichkeit und Selbstinszenierung. Das spiegelt sich auch in den Trends 2025 wider.

Trend 1: Shield-Brillen – Mut zur Fläche

Groß, auffällig, futuristisch: Shield-Brillen bedecken das Gesicht fast komplett. Die Modelle mit durchgehenden Gläsern, rauchig getönt, farbig schimmernd, verlaufend oder verspiegelt, wirken wie ein moderner Schutzschild. Perfekt dazu: klare Silhouetten und reduzierte Farben. Monochrome Outfits in Schwarz, Grau oder Weiß, kombiniert mit Oversized-Jacken oder Techwear, bringen den Look auf den Punkt. Schmuck? Besser dezent halten – die Brille ist der Star.

Trend 2: Runde Gläser – Boho-Charme für den Sommer

John Lennon lässt grüßen: Runde Sonnenbrillen mit modernen, transparenten oder matten Kunststofffassungen in natürlicher Haptik und Coloration feiern ein stilvolles Comeback. Dazu passen Häkel-Oberteile, Schlaghosen und Accessoires aus Leder oder Bast. Organische Farbtöne wie Creme, Rost oder Oliv betonen den entspannten Boho-Look. Ideal für Festivals, Strandtage oder den City-Bummel.

Trend 3: Oversize-Rahmen – Eleganz in Schwarz

Große, ausdrucksstarke Rahmen aus dunklem Acetat setzen 2025 ein Fashion-Statement. Die Großformate spielen mit klassischen Proportionen. Facettenreich polierte Oberflächen und integrierte Schmuckelemente verleihen den Brillen eine Extraportion Glamour. Ob eckig, rund oder leicht oval: Diese Modelle geben jedem Look Tiefe und Charakter. Kombiniert mit Blazer, All-Black-Outfits oder schlichtem Minimal Chic wirken sie besonders edel. Tipp: Ein klassischer Dutt oder Sleek-Hair betonen die elegante Wirkung zusätzlich.

¹ Umfrageergebnisse der Allensbach-Brillenstudie 2024/25 im Auftrag des Kuratoriums Gutes Sehen e.V. (KGS)

Trend 4: Bunte Sonnenbrillen im 2000er-Style – Verspielt und lässig

Der Modestil rund um die Jahrtausendwende, oft als "Y2K-Style" bezeichnet, feiert sein Comeback. Farbintensive Sonnenbrillen mit schmalen Metall- oder kompakteren Kunststofffassungen erinnern an die späten 90er und frühen 2000er Jahre. Sie passen perfekt zu Baggy-Jeans, Cropped Tops und Plateau-Sneakern – oder als freches Accessoire zu Strand- und Pool-Outfits. Mutige kombinieren zusätzlich Haarklammern, kleine Schultertaschen oder Caps.

Sonnenbrille 2025: Mode trifft Verantwortung

So stylisch die neuen Trends sind, auf UV-Schutz sollte niemand verzichten. Wichtige Merkmale einer guten Sonnenbrille bleiben hochwertige Gläser, das CE-Zeichen, der UV400-Filter und eine gute Passform. Zudem schützen große Modelle mit breiten Bügeln besonders gut vor seitlich einfallendem Sonnenlicht.

Weitere Tipps rund um gutes Sehen und Styling gibt es auf www.brillenstyling.de.

26. Allensbach-Studie – Langzeitstudie zum Sehverhalten in Deutschland

Seit 1952 erhebt das Institut für Demoskopie Allensbach im Auftrag des Kuratoriums Gutes Sehen (KGS) regelmäßig Daten zum Umgang der Bevölkerung mit dem Thema Sehen. Die einzigartige Untersuchung dokumentiert sowohl kurzfristige Entwicklungen als auch langfristige Veränderungen im Bewusstsein und Verhalten rund um Sehgesundheit und Korrektionsmittel – etwa zu Brillen, Kontaktlinsen, Sehtests und Brillenanschaffung. Grundlage sind zwei bevölkerungsrepräsentative Befragungen mit insgesamt rund 2.000 Personen ab 16 Jahren. Die aktuelle, 26. Erhebung fand im 4. Quartal 2024 statt.

Kuratorium Gutes Sehen e.V. – Wissen rund um Gutes Sehen und Aussehen

Der Verein ist eine überregional arbeitende Initiative, die seit 1949 Aufklärungsarbeit rund um Gutes Sehen und Aussehen mit Brille und Kontaktlinsen leistet. In Zusammenarbeit mit unabhängigen wissenschaftlichen Beratern informiert er über Themen, wie Sehprobleme, Kinder und Sehen, Sonnenschutz, Sehtests, Brillenstyling, Sehen im Beruf, beim Sport und im Straßenverkehr. www.sehen.de | www.seh-check.de | www.brillenstyling.de | www.kontaktlinseninfo.de

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen und Bildmaterial

Kuratorium Gutes Sehen e.V. | Werderscher Markt 15 | 10117 Berlin
Kerstin Kruschinski (Leiterin PR und Kommunikation)
Tel. 030 41 40 21-22 | presse@sehen.de | www.sehen.de